

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.32 Прогнозирование в торговле

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Канд.экон.наук, Доцент, Кулинич Иван Александрович

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических знаний, практических умений и навыков в области прогнозирования в торговле, необходимых для решения задач, возникающих в профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий и программных средств

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение теоретических основ прогнозирования в торговле;
- анализ альтернативных прогнозов их достижений и выбор оптимальной с точки зрения эффективности использования имеющихся ресурсов и времени реализации;
- разработка блока целевых программ, направленных на достижение установленной цели;
- составление текущих прогнозов - этапов движения к стратегической цели в конкретных конъюнктурных условиях рынка.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;	
ОПК-2.1: способен выбирать способы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	
ОПК-2.2: способен проводить профессиональную обработку и аналитическое исследование данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	
ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;	

ОПК-3.1: способен выявлять современные тенденции развития торгово-	
экономических процессов на региональном, национальном и мировом уровнях	
ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	
ОПК-4.1: способен выбирать способы нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	
ОПК-4.2: способен экономически и финансово грамотно обосновывать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	
ОПК-6.2: способен использовать современные информационные технологии для решения профессиональных задач	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
лабораторные работы	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Да	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Основы методологии прогнозирования в торговле									
	1. Основы методологии прогнозирования в торговле	2							
	2. Основы методологии прогнозирования в торговле					4			
	3. Основы методологии прогнозирования в торговле							6	
2. Классификация (типизация) прогнозов									
	1. Классификация (типизация) прогнозов	2							
	2. Классификация (типизация) прогнозов					4			
	3. Классификация (типизация) прогнозов							6	
3. Модели прогнозирования в рамках государственного регулирования экономики									
	1. Модели прогнозирования в рамках государственного регулирования экономики	2							
	2. Модели прогнозирования в рамках государственного регулирования экономики					4			
	3. Модели прогнозирования в рамках государственного регулирования экономики							6	

4. Прогнозирование и его место в деятельности предприятий торговли								
1. Прогнозирование и его место в деятельности предприятий торговли	2							
2. Прогнозирование и его место в деятельности предприятий торговли					4			
3. Прогнозирование и его место в деятельности предприятий торговли							6	
5. Методы сбора разработки и анализа прогнозирования в торговле для принятия и оптимизации решений оперативных и								
1. Методы сбора разработки и анализа прогнозирования в торговле для принятия и оптимизации решений оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	2							
2. Методы сбора разработки и анализа прогнозирования в торговле для принятия и оптимизации решений оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности					4			
3. Методы сбора разработки и анализа прогнозирования в торговле для принятия и оптимизации решений оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности							6	
6. Разработка и выбор решений в условиях неопределенности и риска								
1. Разработка и выбор решений в условиях неопределенности и риска	2							
2. Разработка и выбор решений в условиях неопределенности и риска					4			
3. Разработка и выбор решений в условиях неопределенности и риска							6	
7. Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничениях их применимости								

1. Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничениях их применимости	2							
2. Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничениях их применимости					4			
3. Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничениях их применимости							6	
8. Решение профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом требований								
1. Решение профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом требований информационной безопасности	2							
2. Решение профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом требований информационной безопасности					4			
3. Решение профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом требований информационной безопасности							6	
9. Сервис аналитики и построение прогнозов продаж в торговле								
1. Сервис аналитики и построение прогнозов продаж в торговле	2							
2. Сервис аналитики и построение прогнозов продаж в торговле					4			
3. Сервис аналитики и построение прогнозов продаж в торговле							6	
Всего	18				36		54	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Винарский Я. С., Гутгарц Р. Д. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: Практическое пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Коноплева И.А., Хохлова О.А., Денисов А.В., Коноплева И.А. Информационные технологии: учебное пособие(М.: Проспект).
4. Разумников С. В., Захарова А. А. Модели поддержки принятия решений при выборе облачных ит-сервисов для внедрения на предприятии: автореферат дис. ... канд. техн. наук(Томск).
5. Понявина М. Б. Использование современных мобильных технологий в целях повышения лояльности к брендам современных российских компаний/Интернет-журнал "Науковедение", Вып. 2 (21), 2014(Москва: Издательский центр "Науковедение").
6. Бабич Т. Н., Козьева И. А., Вертакова Ю. В., Кузьбожев Э. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
7. Конищева М.А., Черкасова Ю.И. Финансовое планирование: Учебное пособие(Красноярск: Сибирский федеральный университет).
8. Почекутова Е.Н. Планирование и прогнозирование: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.01.01.01 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в коммерческих организациях), 38.03.01.03.07 Финансы и кредит: Государственные и муниципальные финансы] (Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) <http://elibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" <http://www.znaniium.com/>
4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
<http://www.consultant.ru/>
5. Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).